TOMORROW

mcs & partners
Quotidiano

Data: 04/12/2020
Pag.: 12-13

Non saremo ancora nell'agognata "zona gialla", ma da domani Milano si appresta comunque a vivere un ponte di quattro giorni di festa. Sant'Ambrogio, che quest'anno cade di lunedì, coincide tradizionalmente con l'inizio di un mese di celebrazioni per le festività di fine anno. Si premiano i benemeriti, si inaugura la stagione della Scala, si accendono gli alberi di Natale. Ma si comincia a curiosare tra i negozi per scovare i regali per familiari e amici. Quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria, sarà tutto un po' ridimensionato, costringendo tutti a reinventarsi anche nella celebrazione di questi immancabili appuntamenti. Non ne esce ridimensionata la voglia dei milanesi di vivere questi giorni di festa, nel solco di una responsabilità che dovrà accompagnarci ancora per un lungo periodo. Con ritrovato spirito ambrosiano, esattamente come ci insegna il Santo Patrono.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Comunque Sant'Ambroeus

Il ponte più atteso dell'anno reinventa i suoi grandi "classici"

QUI SCALA

Bolle, Domingo e un grande cast in streaming

Milano si prepara alla prima della Scala del 7 dicembre, anche se causa Covid deve farlo in modalità nuove. Sarà un cast stellare quello dell'evento di Sant'Ambrogio che non si aprirà con il pubblico e nemmeno con un'opera. Al contrario, ci sarà uno spettacolo in diretta su Rai1 e in streaming, dal titolo *A riveder le stelle*, a cui parteciperanno ventiquattro fra i più grandi cantanti lirici del mondo da Placido Domingo a Roberto Alagna (che tornerà al Piermarini per la prima volta da quando abbandonò il palco per i fischi in Aida nel 2006), da Jonas Kaufmann a Vittorio Grigolo. Ci sarà anche il ballo, a partire dall'étoile Roberto Bolle. E ci saranno i grandi stilisti italiani a cui è stato chiesto di vestire le artiste. "Vogliamo mandare un messaggio di speranza", ha detto il sovrintendente, Dominique Meyer. Anche la programmazione che la Cineteca di Milano solitamente dedica all'inaugurazione della Scala quest'anno sarà non in sala, ma in streaming gratuito. Da domani all'11 dicembre sarà così possibile visionare una serie di documentari dedicati alla Scala. Si va dalla cineopera Elisir d'amore del 1946, alla Rapsodia Campari, pubblicità cinematografica animata del 1960 firmata da Nino e Toni Pagot, dove Milano fa da sfondo di una fantasia musicale, con il suo centro nevralgico al Teatro alla Scala. Ma non mancano 6 agosto 1943: così muore Milano del 1985 sui bombardamenti che ferirono la città e il teatro e alcuni servizi del cinegiornale Ciac Cinecronaca. Un modo per vedere Franco Corelli alle prove degli Ugonotti nel 1962 o Maria Callas nel 1958.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

COME VEDERLA

A riveder le stelle
Lunedì 7 dicembre, dalle 17.00
Raiuno, Raitre e RaiPlay

QUI ACCENSIONI

All'Immacolata l'accensione in Duomo, poi altri **17**

Diciotto alberi, diciotto luoghi della città pronti a illuminarsi, per un Natale all'insegna di speranza, sostenibilità e solidarietà. Il Comune di Milano ha selezionato i progetti per "Il Natale degli Alberi", l'iniziativa offerta da Fondazione Bracco che ha deciso di donare alla città un'idea creativa sviluppata da Marco Balich e dalla sua società BWS. Spiccherà su tutti il grande albero di piazza Duomo sponsorizzato da Coca-Cola Italia: una struttura portante accoglierà una serie di alberi veri che, dopo le festività, verranno donati per essere piantati in diversi luoghi di Milano. L'albero si accenderà ogni sera, con un invito a sostenere Banco Alimentare. In piazza XXV Aprile, invece, ci sarà l'albero "del cambiamento" disegnato da Giorgio Palù, mentre in piazza Vigili del Fuoco toccherà all'albero "della conoscenza" del Gruppo Bracco. Engie, invece, sponsorizzerà l'albero "del vento" in piazza della Scala, con la voce di Eolo, mentre in piazza Gramsci l'albero "del gioco" sarà pensato per ricreare un'area playground dedicata ai più giovani e alle loro famiglie. In corso Garibaldi Paramount installerà l'albero "delle stelle", mentre quello "della musica" sarà in piazza XXIV Maggio, a cura di MTV. E ancora: piazza Greco (con Immobiliare Greco), piazza San Carlo (Stone Island), via Beltrami (Golden Goose), piazza San Fedele (Cimento), largo La Foppa (Saipem), Galleria del Corso (Qwarzo), piazza San Simpliciano (Levi Strauss), piazza Tre Torri (CityLife), piazza San Marco (Londonart), piazza Cadorna (Bauli in piazza con un albero di circa 6 metri) e piazza Sempione con una danza di luce proposta da A2A.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Si può donare una visita sospesa...

Fondazione Valter Longo Onlus lancia la prima campagna di Natale con un appello speciale a donare una "Visita Sospesa" per garantire Assistenza Nutrizionale a chi non può permettersela con una donazione simbolica a partire da 25 euro. Grazie ai contributi raccolti, pazienti in povertà, bambini, adulti e anziani svantaggiati e/o in condizioni di difficoltà, potranno essere accolti presso il Punto Longevità di Milano o assistiti presso le strutture e i servizi territoriali presso i quali la Fondazione opera. Info su **fondazionevalterlongo.org/dona-ora**.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

...ma anche un panettone...

Anche quest'anno dal 7 al 22 dicembre in alcune pasticcerie di Milano si potrà lasciare un panettone "in sospeso" per consentire a chi non ha la possibilità di comprarne uno di celebrare il Natale con il dolce della tradizione. La seconda edizione dell'iniziativa solidale, promossa dall'Associazione no profit Panettone Sospeso, si prefigge di raccogliere e donare panettoni a persone in stato di indigenza nella città di Milano. Si può lasciare il proprio contributo "a distanza" anche con una donazione sul sito **panettonesospeso.org**.

...e sostenere l'artigianato

Si sarebbe dovuta aprire domani, sabato 5 dicembre, la 25esima edizione di *Artigiano in Fiera* nei padiglioni di Rho-Pero. Il Covid-19 ha stravolto i piani, ma ha consentito di mettere in piedi un'opportunità: *Artigiano in Fiera Live*. Collegandosi su **artigianoinfiera.it** si possono conoscere centinaia di artigiani italiani, scoprirne i laboratori e acquistarne i prodotti (oltre tremila già online). Fino al 20 dicembre le spedizioni sono gratuite per ordini superiori a 39 euro per artigiano.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

ALBERI TUTTE LE LOCATION E GLI SPONSOR

- **Piazza Duomo** — Coca-Cola
- **Piazza XXV Aprile** — Accenture, *L'albero del Cambiamento*
- **Piazza Vigili del Fuoco** — Gruppo Bracco, *L'albero della Conoscenza*
- **Piazza della Scala** — Engie, *L'Albero del Vento*
- **Piazza Gramsci** — Nickelodeon (Viacom International Media network Italia), *L'Albero del Gioco*
- **Corso Garibaldi** — Paramount (Viacom International Media network Italia), *L'albero delle stelle*
- **Piazza XXIV MAGGIO** — MTV (Viacom International Media network Italia), *L'albero della Musica*
- **Piazza Greco** — Immobiliare Greco, *Un Natale particolare ma ancora più speciale*
- **Piazza San Carlo** — Stone Island, *L'albero di domani*
- **Via Luca Beltrami** — Golden Goose
- **Piazza San Fedele** — Cimento (Sai Industry), *Whispering Trees*
- **Largo La Foppa** — Saipem
- **Galleria del Corso** — Qwarzo
- **Piazza San Simpliciano** — Levi Strauss
- **Piazza Tre Torri** — CityLife, *EDEN* di Annalaura di Luggo
- **Piazza San Marco** — Londonart, *The Wallaper Tree*
- **Piazza Cadorna** — Bauli in piazza
- **Piazza Sempione** — A2A